

PARA AYUDAR Y DEFENDER MUCHO MÁS A MANTOVA

Hola a todos.

Me llamo Gianluca Marastoni y soy hincha de Mantova desde las huellas de mi padre, desde inicios de los años 70.

No soy integrante del Comité promotor de los accionistas, ni soy parte del CDA, solo soy un invitado agradecido para dar mi aporte de tiempo, apuntes, e ideas.

Yo estaba, como tantos de ustedes podrán imaginar, físicamente o con el corazón, el verano pasado, fuera de los portones del Martelli, a esperar las noticias...a esperar una palabra de Lori...algo que pudiese dar una esperanza, o por lo menos claridad, no mentiras piadosas a las cuales no nos abituaremos jamás. Y era un “dejà vù”, porque ya había ocurrido con Grigolo e incluso antes.

Solo dueño de mi sentido de impotencia... Con este propósito encontré muy significativa una foto de la Voce di Mantova de aquellas horas emocionadas en las cuales aparezco detrás de unas rejas, las de portón del Martelli, pero bien podían ser las de una prisión.

Cuando sentí lo de la iniciativa, llevada a cabo en primera persona por algunos amigos que estimo, decidí dar este pequeño paso que me era permitido, y me pudiera elegir no vivir más aquellas sensaciones.

El MU es un modo para llegar a esto. Sin lugar a dudas requiere sacrificio económico que en tiempos de crisis sobre todo, absolutamente, no debe desvalorizarse. Cada uno puede, naturalmente, hacerlo según sus posibilidades y con la forma de la Cooperativa tiene la misma dignidad y la misma importancia de quien decide invertir cifras más importantes. Porque hay que tener presente que ser socio del MU, significa ser socio del Fútbol Mantova. Directamente.

PORQUE LA PASIÓN ES NUESTRA Y MANTOVA ES PASIÓN

El MU no es un producto, ni debo ni quiero tratar de "venderlo", porque considero que es una expresión fuera de lugar. Solo quiero tratar de hablar de las emociones que Mantova sabe desentrañar en cada uno de nosotros.

Es importante subrayar SIEMPRE que ninguna de las personas que lo componen, lo hace para tener una entrada económica y también hacerlo conocer.

Mantova es de los hinchas. Esta frase, repetida hasta el cansancio, hasta trasformarlo en el lugar común. Primero era solo un ejercicio utópico y retórico. Ahora se ha transformado en una realidad.

Para entendernos...es, permanece, y siempre será un hincha de Mantova aunque no se adhiera al MU y se abona, crea, administra y hace vivir un MN club, paga una entrada, escucha el partido por radio o se zambulle lo antes posible en un sitio internet o televisivo para ponerse al día con las noticias.

Lo es ABSOLUTAMENTE quien va hasta Voghera soportando la nieve con sólo un sueño en el corazón!!! MU no tiene la exclusividad de la palabra hincha, pero es un modo de ser, es el ÚNICO modo para que aquella frase sea puesta en marcha.

Para todos aquellos que viven distantes, por elección o por necesidad, es el modo más directo para ser parte directamente de esta gloriosa sociedad. Poder vivir desde dentro una emoción que tiene 100 años, pero que parece nacida ayer.

Hacer de modo que 100 años no sean un objetivo, pero sí una salida. Como protagonistas.

PORQUE ES EL FUTURO

Creo que todos conocemos las máximas expresiones de los accionistas populares en Europa. Barcelona y Real. No porque nosotros queramos

paragonarnos a estas cuencas de seguidores y de historia futbolística, pero, bien está decirlo, que es una forma, si bien no general, que se está difundiendo en toda Europa. Hamburgo...lo mismo Bayern, también junto a colosos como Adidas y Allianz que tienen una parte considerable de acciones populares en la propiedad del club.

Hoy por hoy, los mecenas del fútbol, con algunas excepciones en Moratti, Berlusconi, jeques, nuevos ricos rusos o viejos ricos americanos que invierten en el fútbol por intentos especulativos, tienden a desaparecer. Poquísimos hoy están dispuestos a renunciar a una buena parte de su patrimonio personal o a poner en riesgo incluso sus empresas (la referencia a recientes propietarios de Mantova no es casual) para invertir en el fútbol.

El juego limpio en finanzas, que hasta ahora sólo hemos sentido nombrar para el club de Champions, en el futuro será el único modo para tener una sociedad de fútbol que pueda competir. Los clubes deberán vivir de los ingresos.

La alternativa más válida e inmediata, en cualquier serie, es que parte de esta inversión sea cubierta por aquellos que no dejarán jamás de dar su aporte.

PORQUE COMO NOSOTROS NINGUNO JAMÁS

Espero que los muchachos que han llevado por mucho tiempo, aunque después de la miserable noche de Torino, plegado o entero este distintivo, no me pidan derecho de autor.

Entonces (era el primer año de Di Carlo) éramos en la boca de los deportistas porque estábamos por hacer lo que ninguno había jamás hecho: la escalada C2-C1-B-A en 4 años. Ahora MU quiere volver a hacer hablar a la Italia deportiva de nosotros y de Mantova.

Todos sabemos que a Mantova se la define muy a menudo, con o sin razón, “La bella durmiente”. A veces adormecida en los lares de ser una joyita encastrada en el corazón de la llanura padana. Al menos sobre este aspecto, tenemos la posibilidad de hacer hablar de nosotros a toda Italia como la primera sociedad que ha puesto en práctica esta iniciativa.

PARA DISFRUTAR DE LAS VENTAJAS DE CONCIERTO CON LA SOCIEDAD

Todas las iniciativas de marketing respecto a los hinchas, siguen en pie en concierto con el apoyo de Mantova FC y con las estructuras que queremos utilizar a modo de sinergia.

Es también un gusto devolver a los socios del MU un pequeño incentivo en descuentos, sobretodo en varios aspectos del ámbito futbolístico y en otros. Y en esto las iniciativas se tomaron y permanecerán, se espera que el espectro se amplíe. Los invito a propósito a consultar seguido el sitio, en el cual serán publicadas.

No sé si he convencido a alguno que estaba incierto del por qué hacerse socio.

Seguro que les he explicado por qué yo lo soy, con la convicción de la seriedad de las personas que están llevando adelante el proyecto.

La conclusión, sin embargo, es siempre una sola : FUERZA MANTOVA!